

# EDITO

## DE BLITZ REMERCIEMENTS !

Entre les afterworks mensuels, les évènements ponctuels avec ses partenaires et les voyages découverte, l'équipe Carré Destinations souhaite remercier toutes les agences qui participent activement à la réussite de ces manifestations business. Depuis le début de l'année 2015, déjà 8 Sales Blitz DMC se sont tenus sur Paris & Province, et ont permis la concrétisation de beaux projets. Avec encore l'envie de continuer ensemble, Carré Destinations tient à saluer la belle implication d'une centaine d'agences rencontrées.

*Claudia Chevillon-Dupuy et Cécile Auvernet*

## PORTRAIT DU MOIS

Portrait de Daniel Palumbo



DANIEL PALUMBO

Avec une connaissance pointue du territoire réunionnais, Daniel Palumbo est votre nouvel interlocuteur chez CONNECTIONS Réunion.

Fraîchement arrivé, il détient à son actif de belles heures de vol dans les Mascareignes puisqu'il a été chef d'équipe et commercial pour une société de circuits en hélicoptère sur l'île. Les lieux n'ont plus aucun secret pour lui.

Dynamique et créatif, il propose sans cesse de nouveaux produits et est force d'idées innovantes. Passionné, il sait faire rêver les

## CÔTÉ DESTINATIONS



© Musée d'art-déco de Moscou

## Moscou et la modernité !

Riche par son histoire, Moscou est une place culturelle incontournable. Outre le théâtre du Bolchoï et les somptueux ballets, la cathédrale de Saint-Basile le Bienheureux aux toits fabuleux et le musée Pouchkine, la capitale accueille son tout premier musée de style Art déco. Au bord de la Moskova, chacun peut admirer les œuvres majeures d'artistes datant de cette époque.

La collection appartient à un propriétaire privé mondialement connu dans le domaine de l'art. KMP vous accompagne dans cet éblouissement artistique mais aussi dans les nouveautés hôtelières et les idées de sorties moscovites.

Ainsi, l'hôtel St Regis Moscow Nikolskaya, qui vient d'être

convives et aborde l'île avec une approche toute particulière. L'île autrement, c'est avec Daniel, qui d'ores et déjà vous offre un réveil son et lumière depuis le flamboyant Piton de la Fournaise. Une merveille à voir sur place.



[www.connections-reunion.com](http://www.connections-reunion.com)



rénové, est idéal pour une détente au spa, des journées d'études dans son centre d'affaires, dotés d'équipements de pointe et des rencontres professionnelles dans sa salle de bal de 200m<sup>2</sup>. Quant au Four Seasons Moscow, il saura garantir le succès des événements d'entreprises de grande ampleur grâce à une salle de bal de 530m<sup>2</sup> et une gastronomie fine digne des plus grands banquets.

Enfin, le Grand Café Dr Zhivago est le tout dernier endroit à la mode ! Son design et sa carte sont un enchantement pour les connaisseurs de la Russie moderne.

Le DMC KMP est heureux de faire découvrir un autre regard sur la Russie d'aujourd'hui, définitivement tourné vers l'avenir. KMP a été reconnu meilleur réceptif russe en 2014 pour son organisation, son dynamisme et son savoir-faire résolument unique.

[www.kmp-dmc.com](http://www.kmp-dmc.com)



## La conquête d'Istanbul

Un hôtel St-Regis peut en cacher un autre avec l'ouverture de cet établissement en mars dernier à Istanbul. Ultra design, il fait bouger les codes des prestations hôtelières stambouliotes. De 7 à 280 pax, les événements d'entreprises peuvent réunir les plus petits groupes jusqu'aux meetings plus conséquents. Architecture imposante et vastes espaces, le Soho House vient d'ouvrir ses portes. Le cosy Embassy Club, la terrasse aux mille lumières, la piscine en rooftop et le jardin du Cecconi's proposent des atmosphères aussi variées qu'harmonieuses pour tout type d'événement.

Par ailleurs, au sud du pays, la péninsule de Bodrum présente un superbe hôtel Swissotel Bodrum Beach, installé sur le front de mer depuis le mois de mai. Une escapade sur la mer Egée prometteuse qui se poursuit avec le Mandarin Oriental pour des réunions d'affaires d'excellence, avec un accès direct à deux plages privées. ODS TURKEY accompagne aussi les groupes pour leur faire découvrir les splendeurs de la Turquie comme Ephèse, cité historique.

Le DMC ODS mêle modernité des infrastructures et tradition pour des événements sur-mesure. ODS TURKEY propose des soirées pleines de saveurs, à commencer par la visite du Grand Bazar aux épices, l'un des plus anciens d'Istanbul, construit en 1660 mais aussi le harem de Soliman le Magnifique. Endroit éminemment féminin et considéré comme sacré, ODS invite à comprendre ce lieu légendaire ottoman et de découvrir qu'elle était la vie quotidienne de ces femmes.

[www.ods.com.tr](http://www.ods.com.tr)

**ods.turkey**  
ODS DESTINATION SERVICES

# DESTINATION PHARE



## LES LAURIERS DU SUCCÈS POUR LA GRÈCE !

Du 14 au 18 janvier dernier, Firstop a confié au binôme OPTIMUM GREECE et SAGARMATHA le soin d'organiser leur quatrième convention annuelle d'entreprise. L'événement s'est déroulé à l'hôtel InterContinental à proximité du Parthénon à Athènes et a accueilli 335 convives. L'équipe locale, renforcée par 16 autres collaborateurs, a ainsi réuni tous ces invités venus à la fois de Lyon et de Paris.

La première soirée a été consacrée à la découverte du restaurant Ble au cœur de la capitale, ponctuée par un dîner chaleureux, au son des musiques et des danses grecques traditionnelles. Quant à la soirée de clotûre, elle a été organisée au Zappeion, monument historique privatisable, qui a auparavant servi d'endroit grandiose pour les cérémonies officielles des Jeux Olympiques de 2004. Alban Hugonnet, directeur de SAGARMATHA Lyon, a tenu des propos élogieux envers le réceptif OPTIMUM GREECE, pour qui le DMC représente inévitablement « les clés du succès. Big up pour Optimum ».

[www.optimumgreece.com](http://www.optimumgreece.com)



SAVE  
THE  
DATES

APPELEZ-NOUS POUR  
UNE RENCONTRE AU  
01 4602 4603

### LES CARRÉ RENCONTRES :

- Du 16 au 19 juin : Sales Blitz **TA DMC ESPAGNE & PORTUGAL**
- Mardi 16 juin : Afterwork **CARRE DESTINATIONS**
- Du 29 au 30 juin : Sales Blitz **MEETING EUROPE CENTRALE**
- Jeudi 02 juillet : Afterwork des îles avec **CONNECTIONS**
- Du 25 au 28 août : Sales Blitz **CONNECTIONS**

### VOYAGES DÉCOUVERTE :

- Fam Trip Croatie avec **INTOURS**  
– Du 24 au 27 juin
- Fam Trip Slovénie avec **INTOURS**  
– Du 03 au 05 juillet
- Combiné Autriche/Slovaquie/Hongrie, **MEETING EUROPE CENTRALE**  
– Du 10 au 12 juillet



VISITE INTERACTIVE DE DUBAÏ

# LE SAVIEZ-VOUS ?

Créé à la demande du DTCM de Dubaï, l'émirat s'est doté d'un outil de pointe et révolutionnaire grâce à Dubai 360 ! Avec une haute résolution, la plus importante du monde, une visite interactive s'impose.

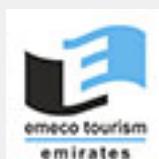


Avant un déplacement ou un événement orchestré par EMECO EMIRATES, cette découverte virtuelle de la ville permet de mieux localiser l'aéroport, le Dubai World Trade Centre (qui a reçu 2,45 millions de visiteurs MICE en 2014, soit une augmentation de 10%) ou encore le Burj Al Arab Hotel. Cette technologie a nécessité 18 mois de développement, 1298 vidéos, 500 000 photos, 8 000 000 de megapixels d'images pour un rendu unique et très précis.

Des autorisations insolites ont été accordées pour pouvoir capter la ville sous tous les angles, comme par exemple la plus haute caméra qui a été installée à 830 mètres du sol, au sommet de Burj Khalifa ! Des équipements spécifiques ont même été conçus, fabriqués et posés sur des hélicoptères ou dans le métro.

EMECO EMIRATES vous accompagne dans la découverte de cette nouveauté avant de saisir sur place l'esprit et l'âme de cet émirat.

[www.emeco.com](http://www.emeco.com)



## TÉMOIGNAGES



### PETITE EVENTS & ORMES

#### ESCAPADE ROMAINE

En janvier dernier, le groupe Vertex Pharmaceuticals a pu compter sur le savoir-faire d'ORMES et de PETITE EVENTS pour organiser un voyage de près d'une semaine à Rome pour 125 convives. Les conférences et réunions ont été entrecoupées de chasse au trésor ou roadbook sur le cinéma italien et de gastronomie unique. Amphithéâtres, églises et fontaines, les participants ont pu apprécier la douceur de la vie italienne et le



### TA DMC & ALLEGRIA

#### LES CANARIES SPORTIVES !

Pour la quatrième année consécutive, la société Dentsply a fait confiance au duo TA DMC et ALLEGRIA pour organiser son séminaire annuel des ventes. Le séjour s'est déroulé sur les îles Canaries, du 17 au 24 janvier dernier. Le premier jour, un rallye automobile ponctué d'épreuves avec boussole, de reconnaissance de plantes, de photos par équipe s'est tenu dans une ambiance chaleureuse et sportive. Deux itinéraires

charme romantique de cette capitale, riche de 28 siècles d'histoire !

**Christophe Boussier**, chef de projet chez Ormès, nous raconte :

*« Le Kick off Meeting de Vertex Pharmaceuticals s'est achevé aussi bien qu'il avait commencé. Je tiens à remercier l'équipe pour son investissement dans la constitution de ce dossier qui demandait énormément de travail. Professionnalisme, sérieux et dévouement. Incroyable, une organisation sans aucun accroc ! Je n'avais jamais vu une opération avec un déroulement aussi serein. Encore 1000 fois merci pour tout et félicitations. « Seamless », pour l'un des patrons de Vertex Pharmaceuticals ».*

[www.petiteevents.com](http://www.petiteevents.com)

étaient proposés depuis un départ au pied du Rubicon Palace Lanzarote. Un dîner au bord de la piscine a achevé cette journée, avec notamment au menu : gambas et sorbet citron/hibiscus. Le lendemain, une sortie en catamaran a comblé les convives, avec des activités aquatiques comme le snorkeling et la visite de l'île de Lobos. Le reste du voyage a été placé sous le signe de la convivialité, du soleil et de la haute gastronomie espagnole (dégustation de jambon ibérique), que les invités ont pu savourer.

**Olivia Peyre**, chef de projet chez Allégria, nous raconte :

*« Aïda, notre contact sur place, a parfaitement rempli son rôle et son accompagnement nous a beaucoup aidé dans la réussite de ce voyage. Et l'hôtel répondait parfaitement à leurs attentes : un lieu idéal afin de conjuguer travail et plaisir. Sur place, plusieurs activités ont été proposées : snorkelling, paddle boards et jet ski ! Un après-midi de détente sous un soleil radieux, idéal pour renforcer la cohésion d'équipe. Ce voyage fut une réussite, le client le considère comme son meilleur séminaire ».*

[www.tadmc.com](http://www.tadmc.com)



Site internet : [www.carredestinations.com](http://www.carredestinations.com)

E-mail : [contact@carredestinations.com](mailto:contact@carredestinations.com)

Tél. **01 4602 4603**

BRESIL : BRAZIL SENSATIONS  
CROATIE / SLOVENIE : INTOURS  
DUBAI / ABU DHABI : EMECO TOURISM - EMIRATES  
EGYPTE : EMECO TRAVEL  
ESPAGNE / PORTUGAL : TA DMC  
GRECE : OPTIMUM GREECE  
MALTE / ITALIE : PETITE EVENTS

MAROC : ATLAS EVENTS  
MAURICE / REUNION : CONNECTIONS  
REPUBLIQUE TCHEQUE / HONGRIE  
SLOVAQUIE / AUTRICHE : MEETING EUROPE CENTRALE  
RUSSIE / UKRAINE : KMP DMC  
TURQUIE : O.D.S TURKEY